



SPECIÁLNÍ **OPERACE**
PRODUCT PLACEMENT
SOUTĚŽE **AKTIVNÍ** PASIV
NÍ **MÉDIA** TELEVIZE
POŘADY PROJEKTY

VÝHODY PRODUCT PLACEMENTU

PŘESNÉ

- Znalost typického diváka daného pořadu
- Individuální přístup při hledání možností, jak daný produkt prezentovat

BEZ NÁKLADŮ

- Prezentace produktu či značky v televizi bez nákladů na výrobu TV spotu

KREATIVNÍ

- Vyjádření produktové informace v reálné situaci
- Divák si po shlédnutí odnáší emoci/informaci ve spojitosti s produktem

ÚČINNÉ A ZÁBAVNÉ

- Sdělení je cílové skupině zaručeně předáno,
divák sleduje svůj oblíbený pořad s plnou pozorností
- Sdělení zastihne diváka otevřeného novým vjemům,
divák prožívá při sledování emoce a zaujímá názory
- Produkt je přirozenou součástí prožívané reality,
divák vnímá děj jako skutečnou situaci
- Sdělení, předané postavou příběhu, je přijímáno s větší váhou,
divák se ztotožňuje s oblíbenou rolí a představitelem



nova

ORDINACE
V RŮŽOVÉ ZAHRADĚ 2



nova

Petr Rychlý / Michaela Badinková / Miroslav Etzler

Průměrná sledovanost v roce 2018:

1,2 mil. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Divácky dlouhodobě nejoblíbenější seriál

Doktoři z Kamenice den co den balancují
na hranici možného i nemožného.

Nikdy nevzdávají boj za pacienta
i své vlastní štěstí

EMMA
ACTION!



Průměrná sledovanost v roce 2018:

1,1 mil. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Ulice je první a jediný český dlouhodobý denní seriál, který baví diváky již 13 roků

Sleduje životní osudy několika rodin žijící v jedné pražské ulici na periferii města.

Kromě obytných domů zde najdeme hospodu, pekárnu a řadu dalších firem, které tvoří zázemí oblíbených hrdinů.

EMMA
ACTION!

SPECIALISTÉ



nova

Průměrná sledovanost v roce 2018:

1 mil. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Moderní krimi série z prostředí Prahy.

Přináší pohled do zajímavých exteriérů
a exkluzivních míst, ale také napětí
i emocionální příběhy hlavních hrdinů.

O spravedlnost s hlavním vyšetřovatelem
Davidem Prachařem starají Jakub Štáfek,
Zuzana Kajnarová a Jan Zadražil.

EMMA
ACTION



Průměrná sledovanost v roce 2018:

1,3 mil. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Původní český detektivní seriál
z právního prostředí s hvězdným
hereckým obsazením a skvělou režijí

Hlavními hrdiny jsou idealistický vyšetřovatel
Prokop Král (Matěj Hádek) & extrovertní
advokátka Lenka Braunová (Tereza Hořová).

Diváci čeká kromě zajímavých napínavých
příběhů také humor mezi ústřední dvojicí.

EMMA
ACTION!



Průměrná sledovanost v roce 2018:

900 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Nejúspěšnější talentová show v Česku!

Do role světově proslulých, ale i českých zpěváků a kapel se každý týden převtělí osm VIP soutěžících

Nenechte si ujít dechberoucí proměny celebrit, tentokrát v roli zpěváků a tanečníků!

EMMA
ACTION!



Průměrná sledovanost v roce 2018:
900 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Emotivní reality show,
jež dává lidem v těžké životní situaci
šanci na zcela nový začátek

Nové osudy a silné příběhy lidí, s nimiž se osud
nemazlil a dostali se až na samé dno.

Náš tým v čele s Terezou Pergnerovou
jim ze stávajícího bydlení vykouzlí místo, ze
kterého naběrou nové síly do života

EMMA
ACTION!



MASTERCHEF

Velkolepá kuchařská show **MasterChef** Česko - souboj kuchařských talentů, emoce, přehlídka nevídaných výtvorů z rukou amatérů i pohnuté lidské ...

ZATÍM NENÍ POTVRZENA DALŠÍ ŘADA 2020

EMMA
ACTION!



THE VOICE

Jedna z nejpopulárnějších světových pěveckých na světě.

ZATÍM NENÍ POTVRZENA DALŠÍ ŘADA 2020

EMMA
ACTION!

ŽIVOT VE HVĚZDÁCH

nova



Průměrná sledovanost v roce 2018:

600 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Pořad o životním stylu, módě a showbusinessu

Exkluzivní informace ze zákulisí českých i
zahraničních VIP hvězd

Přináší informace o žhavých trendech a
životním stylu celebrit

Moderuje Petra Svoboda

EMMA
ACTION



Zábavná soutěžní show

Průměrná sledovanost v roce 2018:
500 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Každý všední den se mezi sebou utkají dva
pětičlenné týmy, které se snaží s vidinou
finanční výhry uhádnout,
jak na různé jednoduché otázky
z každodenního života odpovědělo
100 oslovených Čechů

EMMA
ACTION!

Od ledna 2019 soutěží pouze rodinné týmy!

Pořad moderuje Tomáš Matonoha



Průměrná sledovanost v roce 2018:

150 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Vaření s celebritami a zajímavými hosty

Vynikající recepty renomovaných kuchařů

Nechte se inspirovat ke skvělým kulinářským výkonům

Můžete také soutěžit o zajímavé ceny

EMMA
ACTION



Průměrná sledovanost v roce 2018:

300 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Zajímavé rady, tipy a nápady
z domova i zahrady

Zlepšováky a vychytávky, které si každý
dokáže vyrobit sám

Trendy z oblasti kutilství, zahradničení, vaření,
domácích zvířat, koníčků, úprav bytu i domu

Pořadem provází Petr Rychlý

EMMA
ACTION

snídaně

s novou

2019

nova

ROZHOVORY NA VYBRANÉ TÉMA, REPORTÁŽE Z AKCÍ KLIENTA, PP

Průměrná sledovanost v roce 2018

407 tis. diváku 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Každý všední den od **5:55 do 8:45 hod**

Nejúspěšnější ranní pořad

Možnost dlouhodobé spolupráce i vytvoření speciálu,
vše podle aktuálních potřeb a možností klienta.

EMMA
ACTION

snídaně

s novou

Snídaňové menu

- Komunikace je vhodná pro nealkoholické nápoje, pečivo, mléčné výrobky atd.
- Přirozené začlenění značky do děje pořadu.
- Brand je viditelný u produktu (např. logo s košíkem, na šálku s kávou nebo čajem)



snídaně

s novou

Vaření na baru

- Příprava salátů, nepečených dortů, dezertů, studených snídaní apod.
- Výběr receptu a dodání produktů je na klientovi
- Brand je na výrobcích, zástěře, přepravce, oděvu kuchaře apod.
- Příprava – vstup 3x během pořadu, 3 – 4 minuty



snídaně

s novou

Týdenní soutěž

- Verbální zmínka o soutěži probíhá 3x + záběry na ceny
- Ceny do soutěže dodá klient – max. 10.000 Kč včetně DPH
- Možnost speciální soutěží – Vánoční soutěž, Valentýnská soutěž apod.



MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE PŘÍKLADY

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

nova

SERIÁLY

- Přirozené začlenění produktu do dějových linek seriálů.



EMMA
ACTION!

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

nova

ZÁBAVNÁ SHOW TVOJE TVÁŘ MÁ ZNÁMÝ HLAS

V zábavné show lze zakomponovat jednotlivé produkty v návaznosti na charakter show lze s produkty pracovat aktivně i pasivně. Lze využít i maskoty značky.

- Umístění ledničky v zákulisí, kde si mohou účinkující brát občerstvení
- Produkty umístěné na stole
- Maskot prochází zákulisí, povzbuzuje soutěžící a nabízí/rozdává jim produkty.
- Kosmetika



EMMA
ACTION!

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

nova

ŽIVOT VE HVĚZDÁCH

- Reportáž z vybraných akcí **společnosti**
- Pasivní umístění ve studiu
- Soutěž o produkty

TESCOMA S CHUTÍ

- Pečení s produkty dle vybraných receptů klientem. Aktivní PP.
- Soutěž o produkty.



EMMA
ACTIONS

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

nova

CO NA TO ČEŠI

- Ceny pro soutěžící.

MISE NOVÝ DOMOV

- Dárky pro rodinu.
- Produkty využitelné v rámci rekonstrukce bytu.



RADY PTÁKA LOSKUTÁKA



EMMA
ACTION!



MODRÝ KŮD



Průměrná sledovanost v roce 2018

826 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Oblíbený seriál ze záchranářského
a nemocničního prostředí.
Standardní nabídka v jednotlivých dílech.
Partnerství ve všech dílech seriálu.
Umístění aktivního PP / verbální zmínka.

EMMA
ACTION



Průměrná sledovanost v roce 2018

530 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Comedy seriál o jedné rodině,
kde jsou sice všichni trochu střelení,
ale mají se rádi a drží při sobě.
Standardní nabídka v jednotlivých dílech.
Partnerství ve všech dílech seriálu.
Umístění aktivního PP / verbální zmínka.

EMMA
ACTION!



TALENTOVÁ SHOW – DLE UPŘESNĚNÍ TELEVIZE - PODZIM



Vše, co chcete vědět o vašich hvězdách. Ty nejzajímavější a nejčerstvější zajímavosti ze světa showbyznysu!

EMMA
ACTION!



Vše, co chcete vědět o vašich hvězdách. Zajímavosti ze světa showbyznysu, které jinde nenajdete!



- Nejoblíbenější reality - show
- Pořad který láme rekordy sledovanosti
- Velká show, kde můžete posoudit kulinářské umění i Vašeho souseda a nahlédnou
- do českých domácností
- Pořad o těch, kteří umí uvařit a ještě pobavit



- Představte svůj produkt v legendárním TV magazínu o snových přestavbách bytů a domů.
- Oblíbená reality show o bytovém designu TV Prima
- Jak změnit život pomocí úpravy interiéru; nápady, designerské triky, inspirace a především zábava pro diváky
- 3-4 dvojice designérů a architektů v boji s časem – pouze 4,5 dne na přestavbu

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE PŘÍKLADY

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY



MODRÝ KÓD - zapracování konkrétního produktu do děje – aktivní a pasivní PP. Vždy v kontextu děje.

KREJZOVI – zapracování konkrétního produktu do děje – aktivní a pasivní PP. Vždy v kontextu děje.

TALENTOVÁ SHOW – partnerství projektu /sponzoring, PP/, konkrétní příklady dle produktu. Možnost využití maskota značky.



TOP STAR - vysílání PO-NE 19:58 – reportáž 2 minuty – z akce klienta

TOP STAR MAGAZÍN – vysílaný každé úterý ve 22:58 – umístění produktu na stůl k moderátorovi.

PROSTŘENO! – SMS soutěž, dárek pro soutěžící, PP s viditelností loga.







ÚSPĚŠNÁ TANEČNÍ SHOW – DALŠÍ ŘADA - PODZIM 2019

Průměrná sledovanost v roce 2018

cca 1 500 tis. diváků 15+

EMMA
ACTION!



- Děj se odehrává ve velkém party stanu. Stan je umístěn v zámecké zahradě.
- Soutěžní pořad začíná představením 12 soutěžících a 2 porotců.
- Soutěžící dostávají v každém díle tři úkoly – úkol na dané téma, technická výzva a posledním úkolem je pak vždy větší dílo, které „posouvá hranice kreativity“ soutěžícího.
- Porota následně posoudí výsledek jejich snažení. Soutěžící, který v daném díle dopadl nejhůře, vypadává.
- Ve finální epizodě spolu soupeří tři finalisté, na konci je vyhlášen „Nejlepší neprofesionální pekař“.

EMMA
ACTION!

Natáčení: květen 2019 Vysílání: jaro 2020



Průměrná sledovanost v roce 2018

109 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Živě vysílaný kontaktní lifestylový pořad poskytuje především ženskému publiku zajímavý a inspirativní program, servis, zábavu i informace – a to vše živě s možností okamžité reakce diváků.

EMMA
ACTION!



Průměrná sledovanost v roce 2018

44 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Živě vysílaný kontaktní lifestylový pořad poskytuje především ženskému publiku zajímavý a inspirativní program, servis, zábavu i informace – a to vše živě s možností okamžité reakce diváků.

EMMA
ACTION!



NAŠÍ DOBY

 Česká televize

Průměrná sledovanost v roce 2018

262 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Jiřina Bohdalová v půlhodině inspirací a zajímavostí pro volný čas nabízí pozitivní a radost přinášející objevy, postřehy a rady. Pořad je určen pro diváky, kteří se věnují zájmové činnosti, nacházejí relaxaci a životní sílu na zahrádce nebo ve sběratelství, něco pěstují, objevují, vytvářejí, uplatňují svou fantazii, která pak potěší tvůrce i obdivovatele.

EMMA
ACTION!



 Česká televize

Průměrná sledovanost v roce 2018

424 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Kluci v akci divákům zábavnou formou ukazují kouzlo vaření a přípravy jídel v podání skutečných profesionálů. Nejde však o suchý výčet zpracovaných ingrediencí a popis správného postupu. Kuchaři Filip Sajler a Ondřej Slanina jsou nejen zručnými kuchaři s mnoha nápady a osobitým přístupem, ale mají navíc i dar zprostředkovat divákům potěšení ze skutečného kulinářství..

 EMMA
ACTION!



Průměrná sledovanost v roce 2018

413 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Herbář je show o jídle, zdravém životním stylu, přírodě a ekologii. „Zdravá krajina, zdravé suroviny, zdravé recepty a zdraví lidé. To je filozofie Herbáře. Jíst a žít podle ní můžeme zvládnout všichni,” doplňuje Winterová. (7. řada v roce 2019)

EMMA
ACTION!

polopatě

 Česká televize

Průměrná sledovanost v roce 2018

470 tis. diváků 15+

Zdroj dat: ATO- Nielsen Admoshere

Pořad pro aktivní lidi, kteří rádi tráví čas na zahradě, chatě, chalupě nebo zařizují domov. Pořad pro kutily dobrovolné, ale i ty z donucení, za něž to nikdo neudělá, hlavní téma: údržba a vylepšování domu, bytu, chaty, chalupy či zahrady, natáčení v reálném prostředí uvádí Filip Čapka - přiblíží trendy ve všech oborech, které souvisejí tématem, VIP nás provedou svými zahradami, 7-8 reportáží v každém pořadu

EMMA
ACTION!

Základní údaje

Unikátní formát České televize

- Tematicky zaměřené krátkometrážní pořady informačně-zábavného rázu doplněné o sponzorské vzkazy před a po pořadu
- Nasazení v průběhu dne na kanálech ČT1, ČT2 a ČT sport včetně hlavního pásma primetime
- Pořady vznikají ve vlastní produkci ČT, nebo budou nakoupeny licence od nezávislé produkce – ne od klienta ani agentury

Možnosti komunikace

- 1 x 10 sec. sponzorský vzkaz před pořadem
- 1 x 10 sec. sponzorský vzkaz po pořadu
- Nákup sponzorských vzkazů na blokový ceník

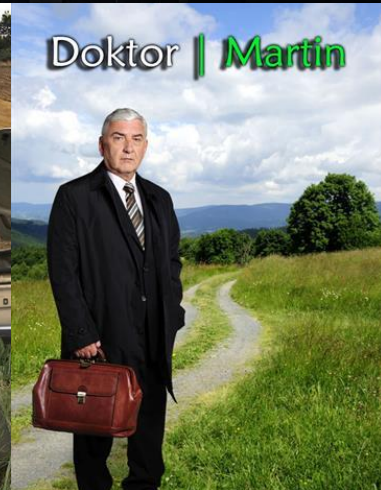
Pořad

- Základní stopáž: **120 s**
- Pořad musí mít **nekomerční obsah s přidanou hodnotou** (informativní, naučnou, veřejně prospěšnou atd.)
- Pořad **nesmí vybízet k nákupu či spotřebě**
- Pořad **nesmí obsahovat reklamní prvky**
- Obsah může být zpracován libovolným způsobem (animace, komiksy, grotesky, hrané miniseriály)
- V případě dodání od nezávislé produkce pořad **podléhá odsouhlasení ze strany ČT** (přiděleného dramaturga, producenta a kreativního ředitele)

Nasazení v programu

- Pro zařazení do programu ČT budou vybrány krátké tematicky zaměřené pořady
- Na základě komunikovaného tématu (např. „úspora energie“) budou vybrány vhodné časy ve vysílání
- Časy nasazení do programu stanovuje ČT s ohledem na afinní zásah
- Na minipořady vysílané v pásmu 19:30 - 20:00 jsou uplatňovány speciální schvalovací procesy
- Minipořady na ČT sport budou umístěny dle aktuálního programového schématu sportovních přenosů

Film



SERIÁLY ČT /FILMY

 Česká televize

 EMMA
ACTION!

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE PŘÍKLADY

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

STARDANCE – možnost prezentace produktů a značky při tréninzích a pořadu STARDANCE kolem dokola. Spojení se sponzoringem, eventuálně soutěží.

PEČE CELÁ ZEMĚ – partnerství (PP, sponzoring, sponz. upoutávky.) -potraviny, domácí spotřebiče do kuchyně.

SAMA DOMA – rozhovory na obecné téma s prezentací odborníka společnosti v titulku – např. téma „Úspora energií“ (zástupce dodavatelé energií), zdravá výživa atd.

Možnost vaření s produkty klienta.

Jednoduché recepty – např příprava nápojů – sirupy.



DOBŘE RÁNO – rozhovory na obecné téma s prezentací odborníka společnosti v titulku.



MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE - PŘÍKLADY

HOBBY NAŠÍ DOBY – prezentace formou PP, tématu v rozhovoru, soutěže.



KLUCI V AKCI – prezentace potravin, domácích spotřebičů, ale i např. automobilové značky – moderátoři/kuchaři jedu nakupovat, ukládají nákup do kufru auta atd.

HERBÁŘ – partnerství (sponzoring, PP, reportáže, on-line, kniha)

Potraviny

Domácí spotřebiče

Pivo, víno



POLOPATĚ – prezentace formou PP, sponzoring.

SERIÁLY, FILMY – konkrétní zapracování po domluvě s dramaturgií a tvůrci.

ÓČKO



- Příležitost oslovit specifické skupiny přímo u pořadu
- Sponzorské vzkazy
- Soutěže
- Product Placement (aktivní, pasivní, topic)
- Reportáže
- Prezentace hosta v pořadu – např MIXXER SHOW!

- Vysoká zapamatovatelnost sponzora
- Injektáže – statické, dynamické
- Branding pořadu / implementace značky
- Speciální projekty na klíč
- Oblečení moderátorů,
- PR komunikace

MOŽNOST PROPOJENÍ S EVENTY A FESTVÁLY TELEVIZE.

EMMA
ACTION!

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE PŘÍKLAD



Attention!Media

OHÝBEJ LÉTO



ÓČKO



@MEGHAN_TRAINOR

MEGHAN TRAINOR OHÝBALA LÉTO S HP





10 NESTANDARDNÍCH REPORTÁŽÍ



FACEBOOKOVÁ SKUPINA TV ÓČKO



SPOTY NA KISS RÁDIU



BRANDING, ONLINE VIDEO

1. VYFOŤ SEBE NEBO KAMARÁDY 2. NAHRAJ FOTKU 3. VYHRAJ NOTEBOOK OD HP 2 236 NAHRANÝCH FOTEK



Multimediální kampaň **OHÝBEJ LÉTO**

Realizace – červenec, srpen

Propojení kampaně v televizi, na Facebooku, on-line, webu a KISS rádiu.

Soutěž, reportáže, rozhovory, aktivity na festivalech ...

